



Boost dit brand

Sådan bruger du workbooken

Workbooken indeholder en masse spørgsmål, som du skal svare på. Det er nemlig med til at booste dit brand!

Det føles måske lidt åndsvagt at sidde og udfylde spørgsmålene, men det er et vigtigt step for at finde ud af, hvordan du skal brande dig selv og din virksomhed. Det er vigtigt, at du udfylder alle punkterne grundigt, og at du ikke tænker over, hvad andre synes. Du skal udfylde dem præcis, som du selv føler, du er.

Svarene kan bruges, når du skriver om dig selv og din virksomhed online, hvad enten det er på din hjemmeside, blog eller sociale medier. Tænk altid over, hvem din målgruppe er, så du taler direkte til dem, og få noget personlighed ind i din branding. Kig på, hvem du er, og brug din personlighed til at skille dig ud fra andre.

Ensartethed

Ved at have dine svar ved hånden, når du brander dig selv, sørger du også for, at din kommunikation bliver ensartet. Det nytter ikke noget, at du fortæller 117 forskellige ting. Du skal være klar i spyttet om, hvem din målgruppe er, og hvilke ting, du brander dig selv på.

At være ensartet er med til at få folk til at huske dig, så brug de samme ord og vendinger i din markedsføring, og sørg også for, at dit billedmateriale er genkendeligt og ensartet. Det kan for eksempel være en god idé at bruge det samme profilbillede eller logo på alle dine online platforme.

Jeg håber, at workbooken gør dig klogere på, hvordan du skal brande dig selv online, og jeg ønsker dig god fornøjelse og alverdens held og lykke.

/Katrine



Boost dit brand

Tre ord, der beskriver dig bedst:

1.
2.
3.

De tre ting, der er vigtigst for dig:

1.
2.
3.

Tre ting, der inspirerer dig:

1.
2.
3.

Tre mål/drømme, du har:

1.
2.
3.

Tre interesser, du har:

1.
2.
3.



Boost dit brand

Du bliver virkelig begejstret når:

Din yndlingshobby er:

Derfor elsker du din hobby:

Sådan ser din perfekte arbejdsdag ud:

Hvordan skal dit liv se ud om fem år?

Hvordan ser din drømmerejse ud?



Boost dit brand

Hvad er det unikke ved din virksomhed?

Hvem er din primære målgruppe?

Alder:

Køn:

By:

Interesserer:

Hvilke udfordringer har din målgruppe?

Hvordan kan du hjælpe dem med det?

Hvad vil du have din målgruppe til at føle?